

به نام خدا

خلاصه مشخصات (رزومه)

الف) مشخصات شخصی:

نام و نام خانوادگی: میترا شعبانی نشتایی سال تولد: ۱۳۵۸ شماره شناسنامه: ۱۸۶۹ نام پدر: اسمعیل وضعیت تاهل: متاهل

Email: mitrashabani_nashta@yahoo.com

تلفن: ۰۹۱۱۲۳۱۳۱۲۸

ب) تحصیلات:

مقطع کارشناسی: رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، سالهای ۷۶-۸۰، رتبه اول، معدل ۱۸.۸۲

مقطع کارشناسی ارشد: رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، سالهای ۸۰-۸۲، رتبه اول، معدل ۱۸.۸۴

مقطع دکتری: رشته مدیریت بازرگانی (مدیریت بازاریابی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، سالهای ۹۱-۹۵، رتبه اول، معدل ۱۸.۲۵

، نمره امتحان جامع ۱۸.۹۵، نمره رساله ۱۹.۵۰

پ) سوابق کار:

- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودبار.

- همکار مدعو در دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت.

- مدیر گروه رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودبار به مدت دو سال (سالهای ۱۳۸۶، ۱۳۸۷).

- مدیر گروه رشته های مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودبار به مدت دو سال (۱۳۹۸، ۱۳۹۹)

ت) انتشارات و پژوهش:

۱- کتاب:

Food Advertising and Childhood Obesity: Examining Food Type, Brand Mascot Physique, Health Message, and Media (Routledge Studies in Marketing)

Publisher: Routledge; 1 edition (2020)

- اصول حسابداری (۲)، انتشارات ایلیا، سال ۷۶ و تجدید چاپ در مرحله چهارم.

- The investigation of of the right of goowill and the right of business,vocation and commerce in the legal and financial scopes of iran(*Journal of Basic and Applied Scientific Research, 2012*)
 - Study of the relationship between organizational justice and organizational commitment of staff in executive organizations in guilanprovince,iran(*Journal of Basic and Applied Scientific Research, 2012*)
 - Investigating the Impact of Social Media on the Interactions of the Retailer and Customer and Its Consequences for Iran's Auto Industry (*Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business, 2013*)
 - Pathology of relation between business intelligence and entrepreneurship in government agencies of rasht(*Trends in Social Science, 2013*)
 - A Study of Factors Influencing Promotion of Iranian Firms' Export Market Oriented Behavior(*Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences, 2015*)
 - How to develop brand attachment in various product categories?(*Asia pacific journal of marketing and logistics, 2017*)
 - Study the effective factors on empowering export – oriented behaviour in Iranian companies(*10th International conference on Economics and Management,2017*)
- انطباط اداری راهکاری در جهت توسعه اثر بخش نیروی انسانی در سازمانهای شهرستان رودبار(همایش منطقه ای توسعه پایدار شهرستان رودبار، ۱۳۹۰)
 - تقویت باورهای اسلامی در جهت بهینه کردن مصرف منابع انرژی(اولین کنفرانس بین المللی مهندسی محیط زیست، ۱۳۹۳)
 - نگاهی پدیدار شناختی به راهکار تقویت دلبستگی به برند در طبقات محصول(فصلنامه علمی-پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین، ۱۳۹۶)
 - بررسی تجربی اثر تناسب برنامه های پیشبردی و تبلیغاتی بر دلبستگی به برند (فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶)
 - تاثیر ادارک از مسئولیت اجتماعی شرکت بر رضایت و ابقا مشتری (فصلنامه مدیریت کسب و کار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، ۱۳۹۷)
 - بررسی تاثیر نقش نوآوری برند و امید مشتری در توسعه قصد خرید مجدد در وبسایت های فروش آنلاین (دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم، تهران ۱۳۹۸)

- داستان برند رشت بر اساس سرمایه های نمادین منتشر شده در رسانه ها (فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۹)
- شناسایی ابعاد محتوایی برند مقصد گردشگری و اثرگذاری آن در توانمندسازی گردشگران؛ یک پژوهش ترکیبی (فصلنامه علمی - پژوهشی گردشگری و توسعه، ۱۳۹۹)
- تکنیک های پیشبردی در جایگذاری محصولات غذایی ناسالم در مجلات کودکان (فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۴۰۰)

۳- طرح پژوهشی:

- طرح پژوهشی با عنوان: شناسایی ابعاد بازاریابی محتوا در توانمندسازی گردشگران بالقوه جهت برنامه ریزی سفر به مقصد رشت: با تأکید بر گردشگری خوراک (قرارداد با شهرداری رشت، ۱۳۹۷)